

Chaque question ci-dessous vous aide à formuler votre mission, c'est-à-dire la **raison d'être** de votre commerce. À la fin, vous pourrez combiner vos réponses pour rédiger un énoncé clair et mobilisateur.



Quels produits offrons-nous à notre clientèle pour répondre à ses besoins en alimentation ?



À qui s'adresse notre commerce ? Qui sont nos clients principaux ?



À quel besoin essentiel ou difficulté répondons-nous dans notre communauté ?



Qu'est-ce qui fait la différence dans notre manière de faire ou dans notre offre ?



Quel impact souhaitons-nous avoir sur notre clientèle, notre équipe et notre communauté ?



Mission = [verbe à l'infinitif/contribution principale] + [public visé] + [résultat ou impact souhaité]