

Instructions : Pour chaque affirmation, cochez si elle correspond souvent à la réalité de votre commerce.

Le type de culture qui obtient le plus de réponses positives représente probablement la culture dominante actuelle de votre organisation.

Comparez ensuite avec la culture que vous souhaitez développer.

1. CULTURE HIÉRARCHIQUE

- Les procédures et règlements sont appliqués de manière stricte.
- Les décisions viennent principalement de la direction ou du propriétaire.
- Le respect des normes et de la conformité est une priorité.
- Les rôles et responsabilités sont très clairement définis.

2. CULTURE HORIZONTALE

- Les employé(e)s disposent d'une autonomie pour prendre des décisions simples.
- Les gestionnaires délèguent facilement certaines responsabilités.
- La communication est directe, sans passer systématiquement par la hiérarchie.
- La flexibilité est valorisée pour s'adapter rapidement aux besoins de la clientèle.

3. CULTURE COLLABORATIVE

- Les décisions importantes sont discutées en équipe.
- Les idées et suggestions des employé(e)s sont prises en considération.
- Les relations de travail sont marquées par la solidarité et l'entraide.
- L'organisation met en place des pratiques inclusives qui valorisent la diversité.

4. CULTURE D'EXCELLENCE

- Des objectifs clairs de performance ou de vente sont fixés et suivis régulièrement.
- Les réussites individuelles et collectives sont reconnues et valorisées.
- La qualité du service à la clientèle est au cœur des priorités.
- Les employé(e)s sont encouragés à se dépasser et à innover.



Analyse rapide

- Le type qui obtient le plus de coches reflète votre culture dominante actuelle.
- Posez-vous ensuite la question :

? Est-ce que cette culture correspond à ce que je souhaite bâtir dans mon commerce?

? Quels ajustements seraient nécessaires pour rapprocher ma culture actuelle de ma culture idéale?