

La **vision** décrit où vous souhaitez amener votre commerce à moyen ou long terme. Elle donne une direction, motive les équipes et inspire les décisions. Une vision claire aide à bâtir une culture d'entreprise cohérente et à mobiliser l'ensemble du personnel autour d'un objectif commun.



Quelle est l'ambition à long terme de notre commerce ?

Où voulons-nous être dans 3 à 5 ans ? Quelle reconnaissance ou position souhaitons-nous atteindre ?



Quel impact souhaitons-nous avoir sur notre communauté ?

Comment voulons-nous contribuer au mieux-être de notre quartier, région ou clientèle ?



Quelle expérience voulons-nous faire vivre à notre clientèle ?

Quand un-e client-e entre dans notre commerce, que souhaitons-nous qu'il ou elle ressente ?



Quelle expérience souhaitons-nous offrir à notre équipe ?

Comment voulons-nous que nos employé-es se sentent au travail ?



Quelle image voulons-nous projeter ?

Quand on parle de notre commerce, que voulons-nous que les gens disent de nous ?



Vision = [verbe à l'infinifatif ou tournure inspirante] + [objectif ou ambition à long terme] + [impact ou contribution souhaitée]