

Cette grille vous aide à valider l'alignement entre vos énoncés. Pour chaque question, cochez la case qui correspond le mieux à votre situation actuelle. L'objectif est de repérer les points forts et les éléments à ajuster avant de diffuser vos énoncés auprès de l'équipe.

Éléments à valider	Oui	En partie	Non	Commentaires / pistes d'ajustement
Mission : Elle décrit clairement ce que fait le commerce, pour qui et comment.	☐	☐	☐	
Vision : Elle donne une direction claire et inspirante pour les prochaines années.	☐	☐	☐	
Valeurs : Elles reflètent les comportements attendus et les principes vécus au quotidien.	☐	☐	☐	
Cohérence entre les 3 énoncés	Oui	En partie	Non	Commentaires / pistes d'ajustement
La vision découle naturellement de la mission, et les valeurs soutiennent les deux.	☐	☐	☐	
Les énoncés correspondent à la réalité du commerce (pas seulement à l'intention).	☐	☐	☐	
Les énoncés sont compris, crédibles et motivants pour l'équipe.	☐	☐	☐	
La mission, la vision et les valeurs tiennent compte de la diversité de la clientèle et du personnel.	☐	☐	☐	

Interprétation rapide

- **Majorité de « Oui »** : votre base est solide et cohérente — vous pouvez passer à la diffusion et à l'intégration.
- **Présence de « En partie »** : relisez les énoncés avec votre équipe pour préciser ou reformuler certains passages.
- **Plusieurs « Non »** : il est préférable de reprendre la réflexion avant de diffuser. La cohérence est la clé pour que votre culture d'entreprise soit crédible et vécue.



Astuce pratique

Avant de valider vos énoncés, faites un test auprès de votre équipe :

« Est-ce que ces phrases nous ressemblent ? Est-ce qu'on s'y reconnaît au quotidien ? »

Leur perception vous aidera à ajuster le ton et le contenu pour que la mission, la vision et les valeurs soient réellement partagées — et non seulement affichées.