

Le secteur du commerce de l'alimentation et la transition verte

Une stratégie pour améliorer la
performance de votre entreprise!

- Marc-André Mailhot, 3 février 2026

Présenté au:





Au coeur de
notre raison d'être:
le passage de
l'intention à l'action.

Depuis 2012, l'équipe de
Maillon Vert partage des
stratégies efficaces et des
outils pratiques afin que
tous puissent créer
des effets positifs.


Maillon
Vert

Entreprise

Certifiée

Des effets positifs

Plus de 400 accompagnements depuis 2012, au Québec et ailleurs!

Nous collaborons avec des entreprises et des organismes de proximité qui partagent les mêmes convictions.



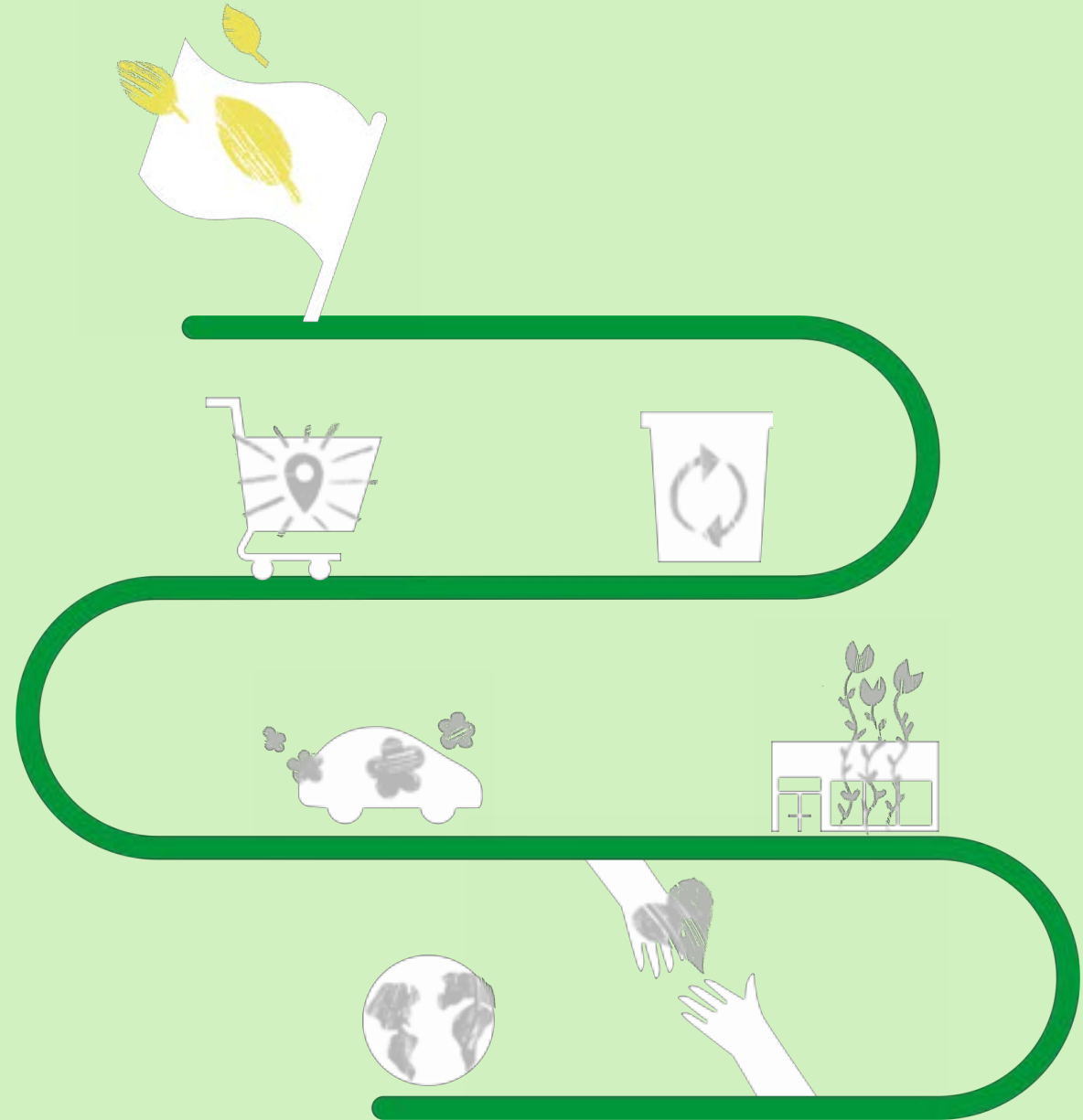
Petites organisations

Moyennes et grandes organisations



Ordre du jour d'aujourd'hui

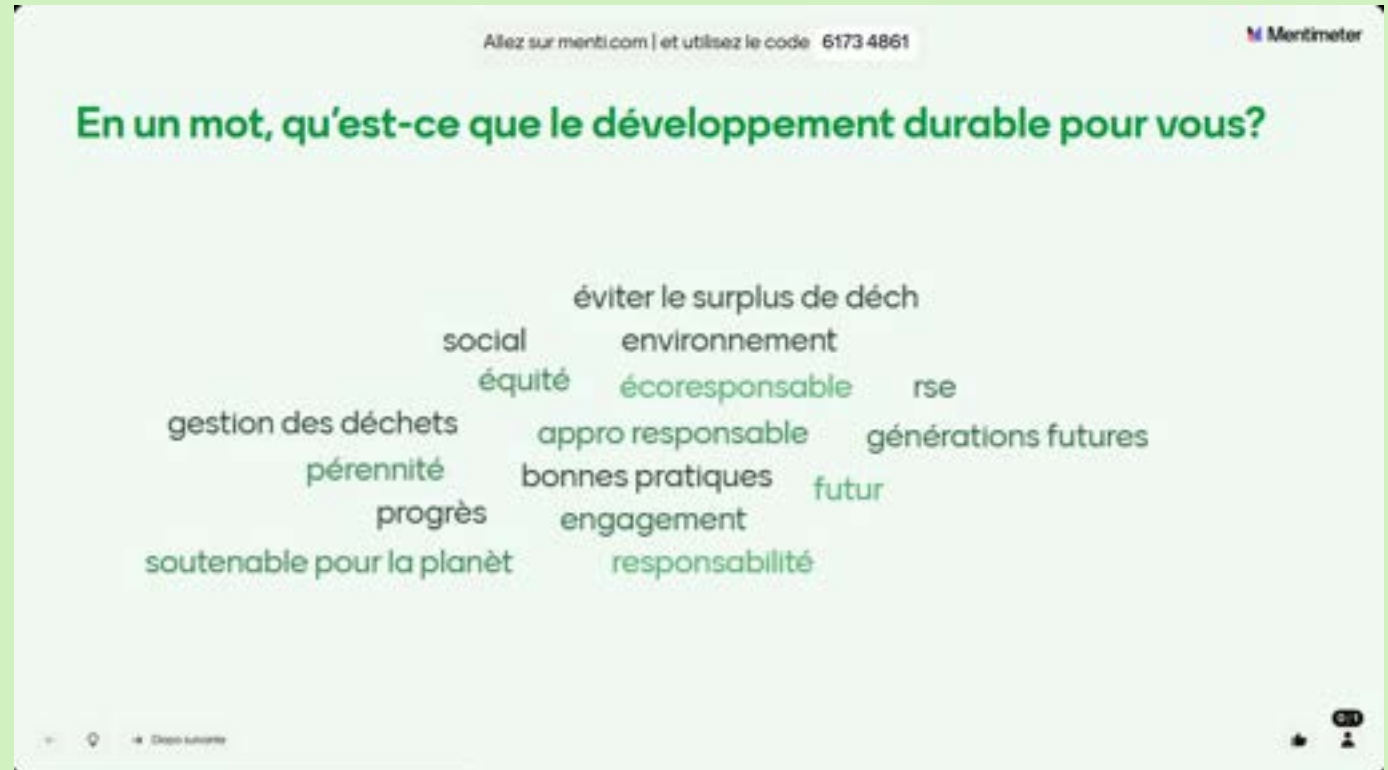
- + Défis et opportunités de la transition écologique
- + Outils et astuces pour passer de l'intention à l'action
- + Exemples concrets de pratiques
- + Les étapes clés pour bâtir un plan d'action réaliste



Le développement durable : définition et concepts associés

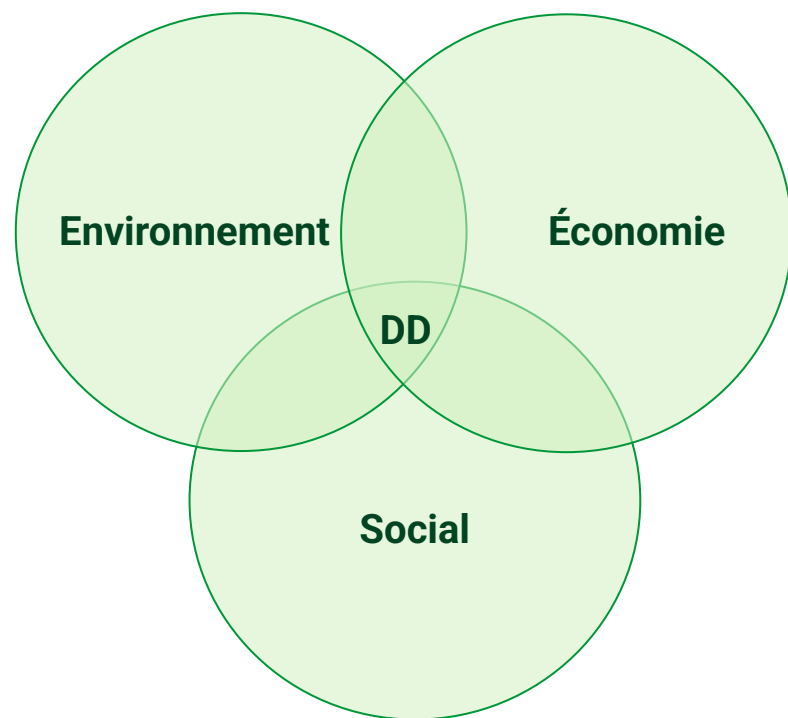


Qu'est-ce que le développement durable pour vous ? (résultats du sondage en ligne)



Les 3 piliers du développement durable

Une notion simple et universelle



« Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des **générations futures** à répondre aux leurs »

Rapport Brundtland - 1987

Source : [Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future](#), 1987

Une terminologie en fonction de différents contextes



**Économie
circulaire**

**Action
climatique**

**Économie
verte**

**Développement
Durable**

**Transition socio-
écologique**

**Responsabilité sociale
des entreprises (RSE)**

**Critères "Environnement, Social,
Gouvernance" (ESG)**



**Objectifs de Développement
Durable (17 ODD)**

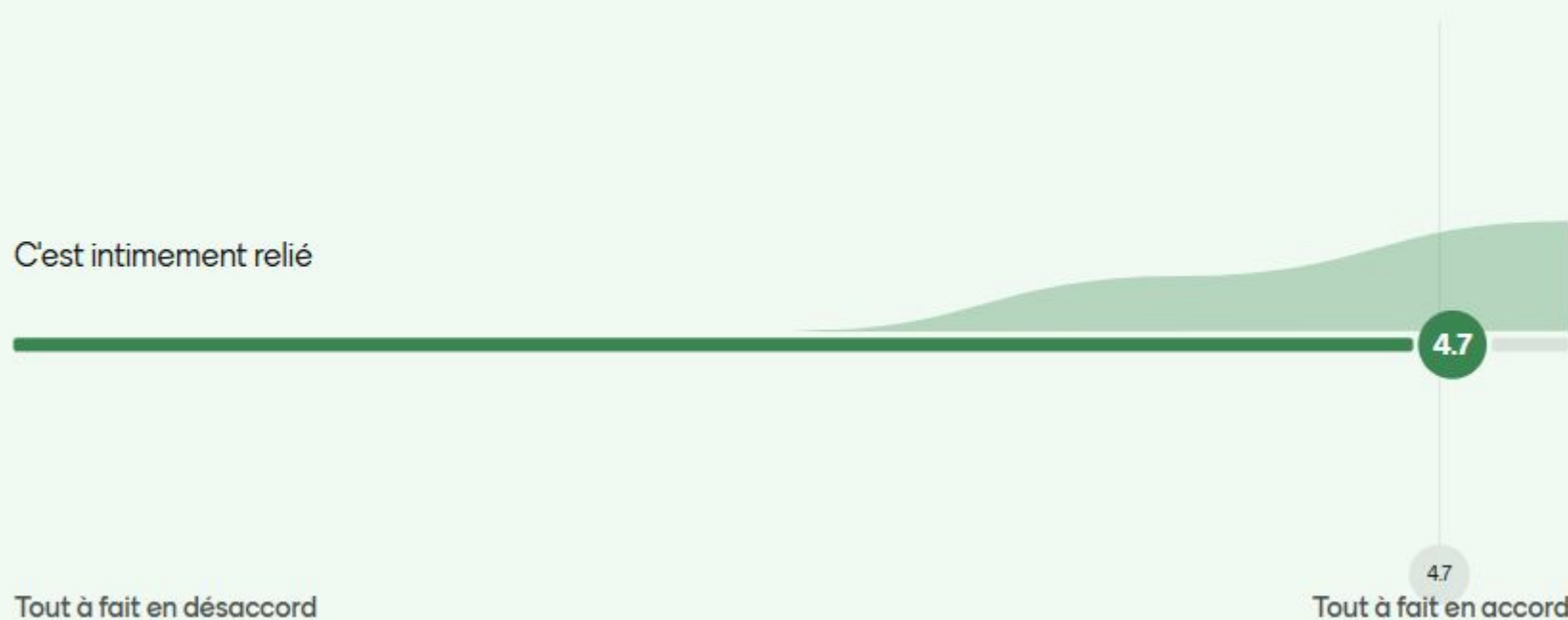


Le développement durable et le commerce alimentaire



Quel lien entre DD et commerce alimentaire? (résultats du sondage en ligne)

À quel point le commerce alimentaire et le développement durable sont intimement reliés?



Agir pour le climat



Les systèmes alimentaires comptent pour environ un tiers des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

— FAO, GHG from agrifood (2022)

Des enjeux qui suscitent une mobilisation active!

Grands dossiers

Environnement

Entre exigences réglementaires et désir d'innover en matière de développement durable, les détaillants en alimentation doivent composer avec de nombreux défis. Gérer les matières résiduelles, optimiser les emballages, réduire le gaspillage : des obligations, mais aussi des occasions d'améliorer les pratiques.



Association
des détaillants
en alimentation
du Québec

RCC | Retail Sustainability
Conference

OCTOBER 29-30, 2025.
TORONTO CONGRESS CENTRE.

Approvisionnement : vers un
commerce alimentaire durable

12 février 2025, 9 h à 11 h

Maillon
Vert

Atlantique-Cartierville
Montréal

PME
MTL
CENTRE-OUEST

DOSSIERS

Environnement et développement durable



La relation entre nos modes de vie, les écosystèmes et les ressources est plus fragile que jamais. Nous faisons face à plusieurs défis environnementaux comme ceux de la pollution chimique, de la destruction des habitats naturels et du réchauffement climatique.



PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023-2028

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE,
DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION

Mise à jour 2025

Votre
gouvernement

Québec



COMMERCES

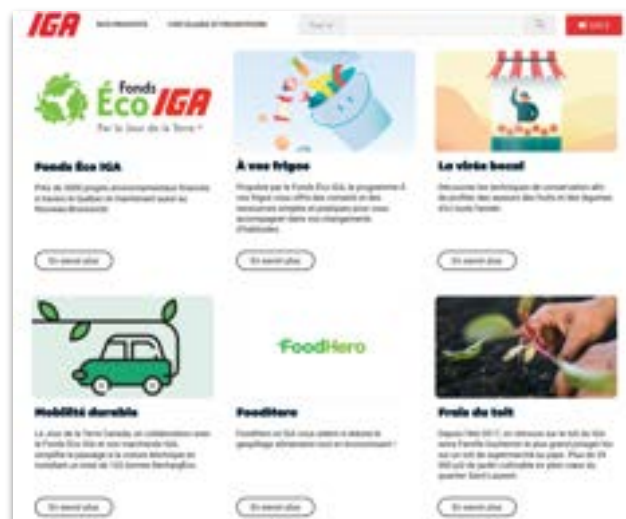
POUR LE CLIMAT

Découvrez les commerces engagés
pour la transition alimentaire à Montréal!

De nombreux commerces s'engagent



Les grandes enseignes se mobilisent aussi



Freins et opportunités à la mise en place du DD en commerce alimentaire



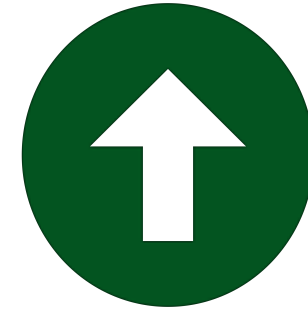
Les défis spécifiques à l'implantation de pratiques éco



Le manque de temps



Le manque de connaissance



Ce n'est pas prioritaire



Perception
d'augmentation des
coûts



Perception
d'augmentation de la
complexité



Limitation dans les
fournisseurs répondant
aux critères

Le DD, une réponse à vos défis actuels et futurs?



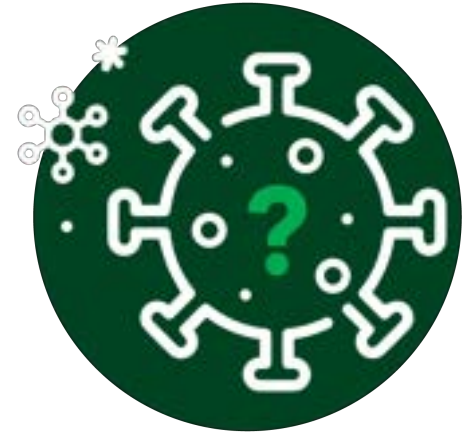
Enjeux de
main-d'oeuvre

Fatigue générale
des équipes



Instabilité de
l'approvisionnement

Compétition et
vente en ligne



De plus en plus
d'incertitudes

Réglementations
et marché qui
évoluent

Les clients le demandent...

70%

des Québécois.es s'attendent à ce qu'une **entreprise apporte une contribution positive** à la société

65%

des Québécois.es apprécient **une marque qui s'engage vers la neutralité carbone**

58%

des Québécois.es jugent que **les entreprises devraient réduire leur incidence sur l'environnement**, même si cela doit se traduire par des prix plus élevés

72 %

des Québécois.es jugent qu'il est **très important d'acheter localement**, particulièrement pour les biens courants (alimentation, pharmacie, produits de beauté)

Améliorez la performance globale de votre commerce!

Gestion RH

- + Productivité
- + Rétention des employé.es
- + Potentiel d'attraction



1

Les bénéfices du DD

2



Dépenses

- + Consommation d'énergie
- + Frais de transport
- + Fournitures et emballages

3

Image

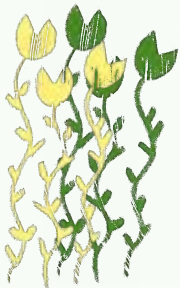
- + Rayonnement
- + Influence et relations
- + Nouveaux marchés



4

Résilience

- + Stabilité à moyen et long terme
- + Conformité réglementaire
- + Proactivité et adaptation



Les entrepreneur.es veulent répondre... mais ne savent pas comment

84%

des entrepreneur.es canadien.nes considèrent qu'il est de leur responsabilité de poser des gestes concrets pour protéger l'environnement

Cependant, la **plupart d'entre eux ne savent pas comment** l'ancrer au sein de leur organisation. En effet, seulement 20% d'entre eux ont mis en place plusieurs mesures.



**Votre commerce à
effets positifs**



Quelles pratiques mettre en place? (résultats du sondage en ligne)

Selon vous, qu'est ce qu'un commerce alimentaire peut faire pour réduire son impact environnemental ?

A word cloud of various practices suggested by respondents to reduce the environmental impact of food retailers. The words are arranged in a roughly circular pattern, with some appearing more frequently or in larger fonts than others. The practices include:

- implication communautaire
- meilleure gestion déchets
- emballage recyclable
- composte
- gestion du gaspillage
- local
- réduire énergie
- gaspillage et emballages
- banque alimentaire
- appro local
- diminuer le suremballage
- amélioration emballage
- améliorer sa maturité num
- appro local et durable
- date de péremption et don
- réduire gaspillage
- écocircularité
- se numériser
- réduire ses emballages
- gestion inventaire
- vendre des produits d'ici

Principaux axes en transition (en commerce alimentaire)

Engagement
Officialiser une démarche en DD



Aliments locaux
Favoriser l'offre locale et les circuits courts



Réduction à la source
Diminuer le gaspillage, et l'usage unique



Approvisionnement
Acheter de manière responsable



Bâtiment
Concevoir des espaces durables et écoénergétiques



Transports
Se déplacer de façon plus durable



Climat
Diminuer son empreinte carbone



Social
Prendre soin de sa communauté



Aliments locaux et circuits courts

Rapprocher votre offre des producteurs, artisans ou entreprises de votre région

Miser sur le local, c'est offrir ce que les gens cherchent: du goût, de l'authenticité, et un impact positif.



**Quelques
actions
concrètes**

**Identifier les
produits
régionaux**

**Développer l'offre
et des sections
dédiées**

**Développer des
circuits toujours plus
courts**

LES PRODUITS ALIMENTAIRES, LES CHAMPIONS DE L'ACHAT LOCAL.

Catégorie de produits	% des répondants jugeant important d'acheter local
Produits alimentaires	78 %
Boissons alcoolisées	53 %
Vêtements	49 %
Bricolage et rénovation	44 %
Meubles	41 %
Produits ménagers	37 %
Soins corporels et beauté	34 %

Faire connaître pour faire acheter



Développer de l'offre et les communications



E. Leclerc (France)

"Les Alliances Locales", partenariats avec des producteurs situés en moyenne à moins de 50 km des magasins



Carrefour (France)

"Act For Good", programme pour la transition vers une alimentation saine, de qualité et produite de façon durable

Des circuits toujours plus courts



Arrivage

Facilite l'approvisionnement local en direct des agriculteurs et artisans locaux



Lab systèmes alimentaires

Mobilise les acteurs et actrices des systèmes alimentaires québécois pour cocréer des solutions structurantes afin d'augmenter la circularité des ressources

Un circuit court... de 44 marches?



Famille Duchemin

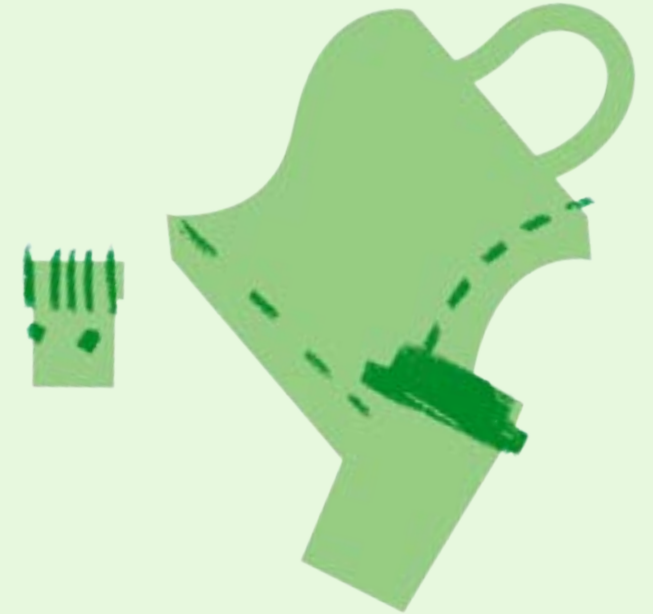
"Frais du toit", le plus grand potager bio sur un toit de supermarché au Québec



Approvisionnement responsable

Acheter des produits à faible impact et qui soutiennent des pratiques responsables

Chaque produit sur vos tablettes, dans l'entrepôt ou sur vos bureaux, envoie un message.



Quelques actions concrètes

Offrir une gamme de produits en vrac

Offrir des alternatives (végétale, bio, équitable)

Acheter écoresponsable pour l'interne

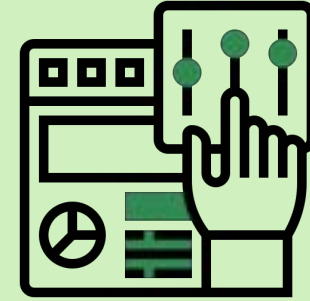
5 catégories de critères d'évaluation d'un achat responsable



Provenance



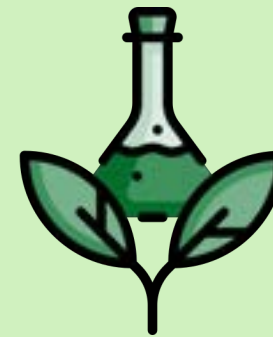
**Engagements
du fournisseur**



**Utilisation
et fin de vie**



Emballages



**Matières
premières**

Développer l'offre "zéro déchet"



ecoSPIRITS (Singapour)
Entreprise d'économie circulaire
Distribution de vins et spiritueux en vrac



Le Super tout nu (France)
Premier supermarché zéro déchet de France
Plus de 2000 références de produits vendus en vrac

Développer l'offre "alternative"



Rapport réalisé par le Groupe de recherche
sur la communication marketing climatique



Baromètre de l'action climatique

4 Québécois / 10 affirment être actuellement en processus de diminuer leur consommation de viande



Lidl Beats Own Plant-Based Sales Target With Nearly 700% Uptake



Lidl (Allemagne)

Création de sa propre gamme de produits végétaliens

L'achat responsable... aussi pour ce qui est non alimentaire

Achats internes

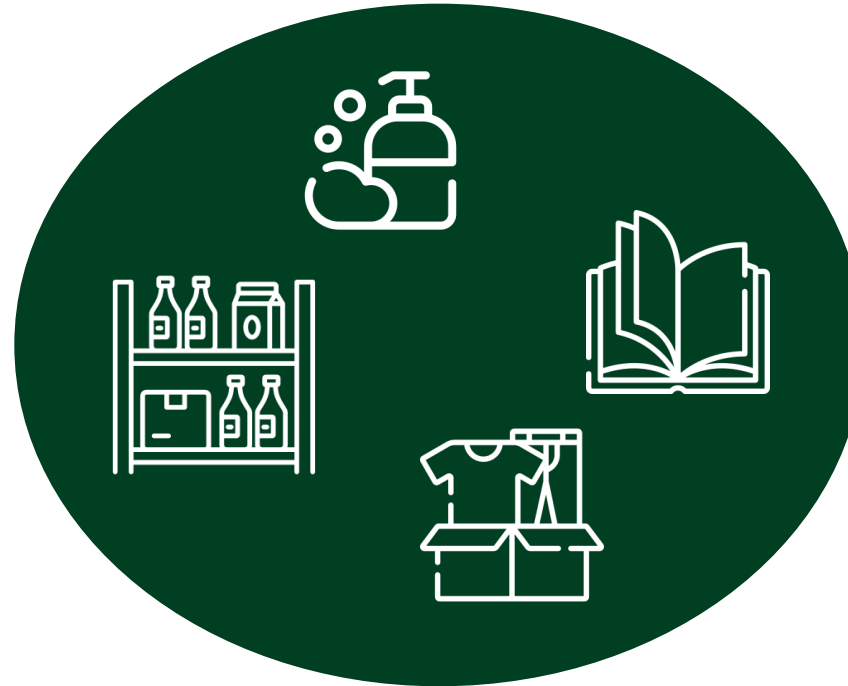


Équipements
et véhicules



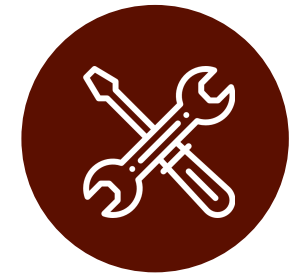
Papeterie, matériel
informatique, etc.

Achats reliés à votre offre



Produits alimentaires, accessoires de
cuisine, produits de soin, ménagers,
papeterie, etc.

Services



Entretiens
équipements



Services
administratifs et
professionnels

Réduction à la source

Réduire à la source les pertes alimentaires, les emballages et les matières inutiles en magasin

Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas.



**Quelques
actions
concrètes**

**Réduire les
pertes
alimentaires**

**Éviter le
suremballage ou
l'usage unique**

**Trouver des solutions
de réemploi matériel**

Lutte au gaspillage alimentaire



Valoriser ses résidus alimentaires



Trouver des débouchés pour ses surplus



Valoriser l'anti-gaspi



Faire appel à du service-conseil

Réduction des emballages



CAMBIUM

Guide sur l'emballage réutilisable
en épicerie



Basta

Choix de contenants réutilisables et prêts de sac
réutilisables

Le réemploi en commerces



Rebond

Plateforme B2B de revente et achat en ligne conçue spécifiquement pour les commerces de détail

Volet Energie

Concevoir ses espaces et se déplacer de façon plus durable

**Réduire vos consommations,
c'est alléger vos factures... et
votre empreinte.**



**Quelques
actions
concrètes**

**Mettre en place
des mesures
écoénergétiques**

**Migrer vers des
bâtiments durables**

**Adopter des modes de
transports plus sobres
en carbone**

Mesures d'efficacité énergétique



Coop 365 Discount (Danemark)

Supermarché leader en matière d'efficacité énergétique grâce aux solutions Danfoss Smart Store



Whole Foods Market (Etats-Unis)

Certifications LEED platinum, GreenChill platinum et 4 Green Globes pour le magasin de Brooklyn

Adopter des modes de livraison durables



IGA

Certains magasins livrent en
véhicule électrique



Opercule & La Roue Libre

Livraisons à vélo à Montréal



L'aube pôle nourricier

Mutualisation des livraisons

Structurer sa stratégie en DD



4 étapes d'une stratégie durable

Priorisez et élaboriez
votre plan d'action



2



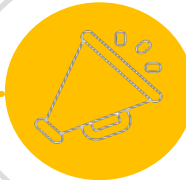
1

Faites un diagnostic
de vos pratiques



3

Engagez votre équipe
et passez à l'action



4

Faites rayonner vos
accomplissements



La gestion du changement est transversale et cruciale pour assurer le succès de votre démarche. Elle doit se faire en continu et doit être adaptée à chaque étape.

Mais... sans écoblanchiment (ou *greenwashing*) SVP!

La loi C-59 - modernisation qui intègre l'écoblanchiment sous le Bureau de la concurrence.

4 dispositions entourant les déclarations environnementales :

- + Indications fausses ou trompeuses
- + Indications de rendement d'un produit
- + Déclarations sur l'avantage environnemental d'un produit
- + Déclarations sur l'avantage environnemental d'une entreprise ou de l'activité d'une entreprise



**Quelques ressources
pour aller plus loin**





COMPRENDRE AGIR

GIITA



LES GESTES ÉCORENTABLES

Quand durabilité rime avec rentabilité :
explorez les bonnes pratiques!

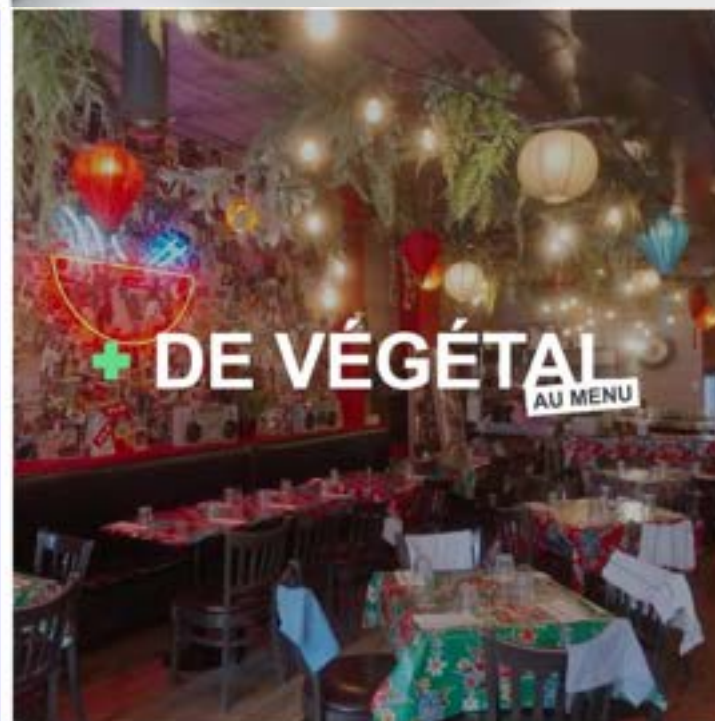


COMMERCES POUR LE CLIMAT

Découvrez les commerces engagés
pour la transition alimentaire à Montréal!

TROUSSE ANTI X GASPILLAGE ALIMENTAIRE LES OUTILS

Ensemble, luttons contre le gaspillage
alimentaire dans les commerces!



Trousse en transition écologique

[FICHE 1]

Introduction à la transition écologique et à l'économie circulaire dans le commerce de détail

[FICHE 2]

Améliorer la **gestion des matières résiduelles** dans une logique de circularité

[FICHE 3]

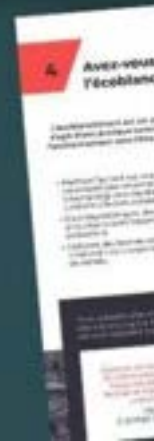
Améliorer l'**approvisionnement responsable** de votre commerce

[FICHE 4]

Améliorer la **mobilité durable** et optimiser la **logistique des livraisons** de votre commerce

[FICHE 5]

Améliorer la **communication responsable** de votre commerce



Source: [La boîte à outils en transition écologique et économie circulaire, CQCD](#)

Montréal



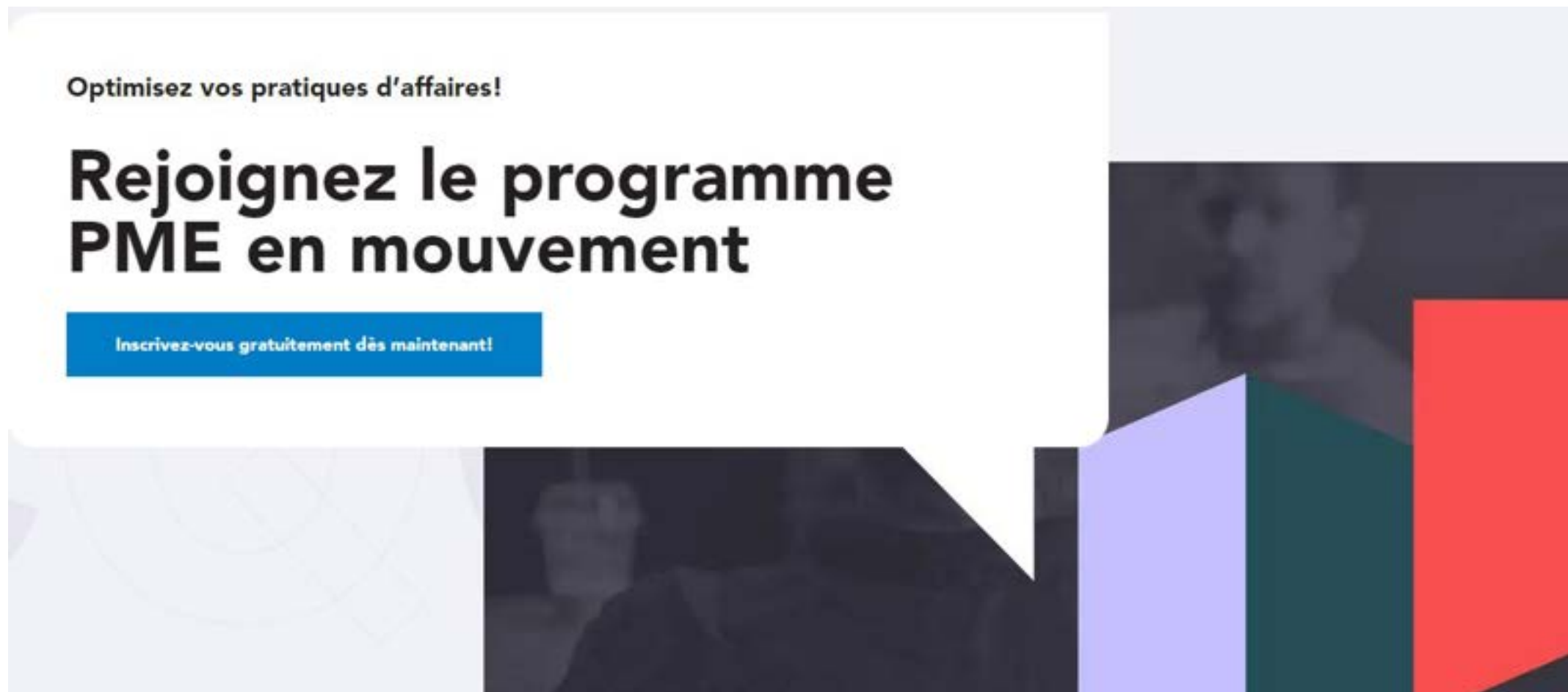
Conseil québécois
du commerce de détail

Accompagnements gratuits (15h) pour les commerces de Montréal

Optimisez vos pratiques d'affaires!

Rejoignez le programme PME en mouvement

Inscrivez-vous gratuitement dès maintenant!

The graphic features a white background on the left with a blue button. On the right, there is a dark grey area with a faint image of people and a bar chart with three bars in purple, dark green, and red. The bottom of the graphic has a dark grey background with the Montreal logo and the CQCD logo.

Guide, astuces, modèles prêts à l'emploi...



à propos financement accompagnement **boîte à outils** quiz formation  



Développement durable

Identifiez votre profil d'entrepreneur-e écoresponsable grâce à notre quiz

15 juillet 2025



Développement durable

CPA

Stratégie d'affaires

Facteurs ESG en entreprise

15 janvier 2025



Développement durable

Gestion et gouvernance

CPA

Démarche ESG en entreprise : l'essentiel en 20 minutes

18 octobre 2024



Développement durable

Stratégie d'affaires

3 questions clés pour intégrer l'impact et le développement durable

Jean-Marcel - 11 Décembre 2023



Développement durable

Impact

Équité, diversité, inclusion : en quoi est-ce bénéfique pour votre organisation ?

14 novembre 2023

Le financement du Fonds Écoleader

Maillon Vert fait partie des experts en pratiques d'affaires écoresponsables inscrits au répertoire du Fonds Écoleader. À ce titre, nos services pourraient être financés dans le cadre d'un projet déposé au programme de financement du Fonds Écoleader.



Jusqu'à 75%
des frais
d'accompagnements
subventionnés...
pour la dernière année!



Suivez le Parcours éco+
responsable de Détail
Québec!

Parcours éco+ responsable

5 Thématiques clés + Ateliers pratiques

+ Accompagnement personnalisé



En partenariat avec



Avec le soutien du





Maillon Vert

Le désir de partager des stratégies
efficaces et des outils pratiques
afin que tous puissent créer
des effets positifs

