

TITRE DU POSTE :

Gérant(e) de rayon

RAYON, DÉPARTEMENT :

Épicerie

MISSION PRINCIPALE :

Le leadership, l'innovation et l'écoute sont des qualités importantes chez le ou la gérant(e) ou l'assistant(e)-gérant(e) de rayon. Intervenant(e) clé de la cohésion d'équipe, il ou elle a un effet important sur le travail des employé(e)s et l'harmonie de l'équipe.

RESPONSABILITÉS DU POSTE :

- Conseiller la clientèle et répondre à ses questions;
- Développer des stratégies pour hausser les ventes et la rentabilité du rayon;
- Assurer l'approvisionnement et la mise en marché des produits du rayon;
- Assurer une bonne gestion du personnel;
- Gérer les horaires;
- Répartir les tâches;
- Mobiliser l'équipe afin d'offrir un service à la clientèle de qualité;
- Orienter et guider l'équipe de travail;
- Procéder à l'embauche du personnel;
- Former les nouveaux(elles) employé(e)s;
- Assurer la formation continue et la transmission des connaissances au sein de l'équipe;
- Assurer le respect des procédures du commerce;
- Respecter les normes d'hygiène et de salubrité;
- Assurer la qualité et la fraîcheur des produits;
- Remplir les bons de commande selon le niveau des stocks;
- Assurer le contact avec les représentant(e)s et/ou fournisseurs.

PARTICULARITÉS :

- Épicerie, magasins spécialisés et commerces de proximité;
- Horaire de travail variable (jour, soir et fin de semaine);
- Temps plein.

FORMATION ET EXPÉRIENCES REQUISES :**ATOUTS :**

- AEC – Gestion de commerce;
- DEC – Gestion de commerce.

EXPÉRIENCE RECHERCHÉE :

Combinaison équivalente d'expériences.

APTITUDES :

- Être un(e) bon(ne) gestionnaire;
- Être compréhensif(ve) et à l'écoute du personnel;
- Avoir du leadership;
- Avoir un esprit innovateur;
- Savoir s'adapter rapidement au changement;
- Être spécialiste du service à la clientèle.