

Exemples d'efforts de reconnaissance au travail

La reconnaissance au travail est essentielle pour motiver et fidéliser les employé(e)s, et elle peut être tout aussi efficace avec des gestes simples et peu coûteux qu'avec des récompenses monétaires.

Vous trouverez à ce titre et ci-dessous une liste non exhaustive de différentes initiatives, tant monétaires que non monétaires, mises en place pour reconnaître et valoriser les contributions des employé(e)s au sein des commerces de l'alimentation.

Efforts monétaires	Efforts non monétaires
<p>Programmes de récompenses : Offrir des points ou des bonifications échangeables contre des cadeaux ou des avantages.</p> <p>Il existe à ce titre, des plateformes de gestion d'avantages sociaux, telles que TEDY.</p>	<p>Saluer les employé(e)s le matin :</p> <p>Perçu comme anodin pour certain(e)s, ce geste bien que simple, est essentiel pour montrer votre reconnaissance envers la présence de chaque employé(e), sans nécessiter une conversation quotidienne.</p> <p>Il s'agit d'abord de montrer que vous appréciez sa présence en lui disant un petit bonjour jovial.</p>
<p>Prix et distinctions : Attribuer des prix mensuels ou annuels pour les performances exceptionnelles.</p>	<p>Souligner un bon coup en réunion d'équipe :</p> <p>Mettre en avant les réalisations des employé(e)s lors de réunions d'équipe ou dans des bulletins d'information internes. Expliquer avec détails et sincérité pourquoi l'employé(e) s'est démarqué(e). Plus vous êtes précis(e), plus la reconnaissance sera appréciée.</p>
<p>Cadeaux et bons d'achat : Offrir des cadeaux personnalisés ou des bons d'achat en signe de reconnaissance pour un travail exceptionnel.</p>	<p>Notes de remerciement personnalisées : Envoyer des cartes ou des messages de remerciement <i>écrits à la main</i> pour exprimer sa gratitude.</p>

Opportunités de développement : Offrir des formations, des mentorats ou des opportunités de croissance professionnelle en reconnaissance des contributions.

Offrir un congé payé supplémentaire pour un anniversaire et/ou un déménagement.

Surprise, on termine plus tôt ! : Si le travail le permet, prendre votre équipe par surprise et la renvoyer à la maison une demi-heure (30 minutes) plus tôt lors d'une chaude journée d'été. Bonheur assuré et ils(elles) n'en seront que plus productif(ve)s le lendemain lorsqu'ils(elles) reviendront.

Encouragements quotidiens : Fournir des feedbacks positifs réguliers et spécifiques pour reconnaître les efforts et les réussites.

Programmes de reconnaissance entre pairs : Permettre aux employé(e)s de reconnaître et récompenser leurs collègues pour un travail bien fait.

Événements de célébration : Organiser des événements ou des déjeuners pour célébrer les succès individuels ou d'équipe, un anniversaire, une période de probation terminée, une formation réussie, etc.

La reconnaissance par les petits gestes : Montrer que vous êtes présent(e) pour vos employé(e)s. Prendre quelques minutes pour supporter un(e) employé(e) dans une période stressante, le(la) connecter avec les bonnes personnes lorsqu'il(elle) a un problème ou même lui rapporter un café. Cela démontre que vous vous souciez de lui(elle).

Reconnaissance sociale :

Lorsqu'un(e) employé(e) effectue un travail remarquable, qu'il(elle) participe à une bonne cause ou qu'il(elle) accomplit quelque chose de d'important dans sa vie personnelle, lui faire un clin d'œil sur vos réseaux sociaux d'entreprise! Identifier le(la) dans une publication en indiquant pourquoi vous le(la) reconnaissez publiquement. Profitez-en pour démontrer la reconnaissance au travail et ce qu'est la culture de votre commerce à votre clientèle.

Par exemples, un(e) employé(e) qui participe à un marathon ou qui participerait à un spectacle de musique, etc.

Offrez des beignes pendant les périodes intenses : Trouver une petite gâterie qui démontre votre appréciation des employé(e)s lorsqu'ils(elles) doivent rester plus tard un soir par exemple. Les gâteries ne coûtent presque rien, mais c'est une belle façon de reconnaître une contribution. Penser à des beignes, un café, une pizza...

Faire déguster les nouveaux produits : Impliquer vos employé(e)s et organiser des dégustations des nouveaux produits afin qu'ils(elles) puissent mieux les promouvoir en magasin.