



STRATÉGIE D'IMPLANTATION D'UN SITE TRANSACTIONNEL

QU'EST-CE QU'UNE STRATÉGIE D'IMPLANTATION D'UN SITE TRANSACTIONNEL?

- Un plan de match complet qui tient compte de plusieurs aspects (ex. : main-d'œuvre, rôles et responsabilités, formation, etc.) afin de mener à bien l'implantation d'un site transactionnel.

POURQUOI EST-CE IMPORTANT D'AVOIR UNE BONNE STRATÉGIE D'IMPLANTATION?

- Le succès de ce type de projet dépend de l'apport de toute une équipe.
- La réussite de ce projet peut augmenter la mobilisation, la motivation et la valorisation de vos employés de même que la satisfaction de votre clientèle.

COMMENT ARRIVE-T-ON À AVOIR UNE BONNE STRATÉGIE D'IMPLANTATION?

- Énoncer les raisons qui sous-tendent la décision de réaliser ce projet.
- Identifier les meilleures ressources pour chaque tâche en fonction des compétences, talents et intérêts.
- Présenter le projet comme un travail d'équipe sans sous-estimer l'ampleur du travail à accomplir.