

PROMOTION ET COMMUNICATION

Une nouvelle image pour le Comité



ON ALLUME LE FEU

L'alimentation comme passion

Des métiers à découvrir



COMITÉ SECTORIEL
DE MAIN-D'ŒUVRE
DU COMMERCE
DE L'ALIMENTATION

La nouvelle image, créée par SPI Communications, suggère l'idée d'attiser l'éveil pour notre industrie et les nombreuses possibilités d'y faire son chemin.

la circulaire

bulletin d'information du Comité sectoriel de main-d'œuvre du commerce de l'alimentation



La publication de ce bulletin est rendue possible
grâce à la contribution financière d'Emploi-Québec.

Emploi
Québec

Rédaction : Laurence Zert, directrice générale

Pierre Cordeau, agent de recherche et d'information

Conception graphique et production : www.acapelladesign.com

Tirage : 6 000 copies – Disponible sur le site du Comité : www.csmoca.org

ISSN : 1705-7582 version imprimée

ISSN : 1705-7590 version en ligne

Dépôt légal - Bibliothèque du Québec, 2006

Comité sectoriel de main-d'œuvre du commerce de l'alimentation
Place du Parc, 300 rue Léo-Pariseau, bureau 950, Montréal (Québec) H2X 4B3
Tél. : 514 499-1598 – Téléc. : 514 499-3483 – info@csmoca.org

au menu

- > **Rétention** de la main-d'œuvre
- > **Les métiers revisités**
- > **Trousse en Gestion** de commerces
- > **La nouvelle image** du comité

COMMERCE DE GROS

Une étude précisera le PROBLÈME DE RÉTENTION de la main-d'œuvre !

- > Le Comité sectoriel pilotera une étude sur le dossier de la rétention de la main-d'œuvre dans les entrepôts du commerce de gros. Cette étude d'une problématique récurrente de ce sous-secteur de l'industrie du commerce de l'alimentation vise principalement à en déterminer la teneur et à expliquer le taux de roulement important de sa main-d'œuvre.

Elle fait suite à une première enquête réalisée par le comité en 2005 sur les besoins de formation dans ces entrepôts qui a permis d'identifier certaines difficultés principalement attribuables au statut d'emploi précaire, au nombre d'heures de travail jugé insuffisant, aux salaires fluctuants d'une entreprise à l'autre qui entraînent une compétition entre elles, à une trop longue période de temps sur le quart de nuit et à la formation reçue considérée insuffisante.

C'est à la firme Zins Beausnesne et Associés qu'a été confié cette recherche. Celle-ci aura la tâche de sonder les intervenants de grossistes-distributeurs de produits alimentaires responsables de l'embauche et de la gestion des ressources humaines de même que des employés actuels et des anciens employés.

On visera des objectifs précis : déterminer à la base s'il faut confirmer ou infirmer le problème soutenu de rétention de la main-d'œuvre dans ce secteur, définir les motifs de satisfaction et d'insatisfaction des employés ciblés et établir des pistes de solution permettant de diminuer, voire d'éliminer les motifs d'insatisfaction.

Les postes visés et les coûts engendrés

L'étude couvrira les principaux emplois occupés en entrepôt, soit ceux d'opérateur de chariot élévateur, réceptionnaire/expéditeur, commis d'entrepôt et manutentionnaire. Soulignons qu'un volet important de cette opération de cueillette de données visera à établir les coûts directs et indirects reliés à un

taux de roulement important de la main-d'œuvre. Voilà pourquoi le Comité confiera cette partie du travail à un consultant spécialisé en rémunération qui verra à définir les coûts d'absentéisme, les coûts médicaux et ceux liés au recrutement. Les résultats complets seront connus et disponibles au cours de l'été 2006.



APRÈS LES ACQUIS À CONSOLIDER

De nouvelles priorités à cibler

Comme il était mentionné dans notre dernier numéro qui soulignait les cinq ans du Comité, nous en sommes à un point où il nous faut à la fois consolider l'implantation des initiatives et programmes mis en place depuis les débuts de notre intervention et voir en même temps à diriger nos interventions vers de nouvelles priorités.

En ce sens, vous trouverez au menu de notre plan d'action 2006-2007 des projets en lien direct avec certains mandats spécifiques rattachés à la Politique d'intervention sectorielle d'Emploi-Québec. Pour ce qui est de celui touchant l'identification des besoins de l'industrie en matière de gestion des ressources humaines, le Comité compte établir des pistes de solution permettant de diminuer, voire d'éliminer les problèmes de rétention de la main-d'œuvre par le biais d'une étude touchant les entrepôts du commerce de gros.

En ce qui a trait aux mesures à élaborer pour permettre la stabilisation de l'emploi et la réduction du taux de chômage dans le secteur, il compte également faire mener une autre étude portant sur une analyse des métiers et appuiera cette démarche d'un plan de communication qui balisera ses priorités d'intervention et entraînera la mise en oeuvre de moyens plus adaptés aux métiers et professions ciblés.

Enfin, puisque nous continuons à mettre beaucoup d'emphase sur la promotion et la circulation de l'information auprès de la main-d'œuvre potentielle de notre secteur, vous prendrez connaissance de notre participation récente à différents salons de l'emploi, dont deux événements tenus à Montréal, le Salon Emploi-Formation et le Salon du Commerce de détail, auquel s'ajoute une première participation pour nous à la Foire de l'Emploi de Québec.

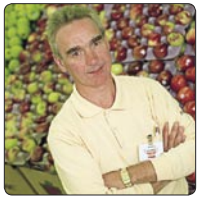
Une étude sur le marché de l'emploi doublée d'un plan de communication

Six ans après la réalisation du diagnostic sectoriel, le Comité a décidé de commander une étude visant à actualiser sa connaissance du marché de l'emploi pour le secteur du commerce de détail et de gros de l'alimentation.

Cette décision vise essentiellement à ajuster ses interventions pour répondre encore plus adéquatement à sa mission de favoriser la concertation des représentants des entreprises de l'industrie, de façon à mener des actions communes pour le développement de la main-d'oeuvre et de l'emploi dans ce secteur.

Et dans le but d'atteindre son objectif de faire la promotion des métiers et des carrières de son secteur, il se dotera par la suite d'un plan de communication qui définira encore mieux ses priorités et entraînera la mise en œuvre de moyens adaptés aux métiers et aux professions ciblées.

Cette analyse a été confiée au Groupe Agéco. En plus de décrire le secteur du commerce de l'alimentation (joueurs clés, évolutions, emplois à risques, changements technologiques, etc.), l'étude lui permettra de dresser un bilan de la situation relativement aux compétences actuelles et futures de la main-d'œuvre



pour exercer un métier ou une profession dans le secteur du commerce de l'alimentation et déterminera les problématiques des métiers et professions à risques. Elle identifiera également les établissements d'enseignement professionnel, technique et universitaire offrant des formations en lien avec les métiers et les professions du secteur.

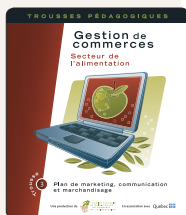


Une fois la recherche complétée, il lui sera possible par la suite de définir les différentes pistes d'action pour répondre aux problématiques soulevées. Cette étude mènera entre autres vers une analyse de la situation actuelle des communications et des outils promotionnels en lien avec l'analyse du marché de l'emploi et permettra aussi d'identifier les activités promotionnelles où le Comité aurait intérêt à participer en lien avec l'offre de formation et les besoins en main-d'oeuvre du secteur, en plus de repérer les moyens de communication déjà disponibles dans le secteur. 🍷

Troisième trousse pédagogique

Le comité distribuera sous peu une autre trousse pédagogique destinée aux professeurs de niveau collégial impliqués dans le programme de Gestion de commerces. Cette fois-ci ce sont des informations touchant les volets du Plan de marketing, communication et marchandisage d'un commerce de l'alimentation qu'ils pourront transmettre à leurs étudiants.

Ce travail de support et de rapprochement de l'industrie auprès des collègues offrant ce programme a pour principal objectif d'éclairer les étudiants sur les particularités de notre secteur, de leur préciser certaines réalités et contextes de travail dans le but de les intéresser à venir y œuvrer une fois leur programme de formation complété.



Un Lac-à-l'Épaule à l'automne

Comme ils l'avaient fait à l'automne 2004, les membres du conseil d'administration ont décidé de tenir un second Lac-à-l'Épaule les 25 et 26 septembre prochains. Cette expression maintenant largement reconnue tire son origine d'une session de réflexion de décideurs gouvernementaux menée à une certaine époque dans un centre de villégiature.

Elle a pris son sens au fil du temps étant donné le fait que ce type de rencontre permet généralement aux gens présents de prendre le recul nécessaire pour échanger et recentrer les interventions du groupe, de l'association ou de l'entreprise qu'ils représentent.

Basée sur le plan d'action 2006-2007, cette rencontre de deux jours permettra aux membres du Conseil de définir les grandes orientations du Comité. Il a été décidé de faire appel encore une fois aux services de Monsieur Bertrand Turbide, d'Arvida Conseil, qui se chargera de l'animation des journées de travail.

De nouveaux collaborateurs

Un nouveau membre s'est joint récemment au Conseil d'administration de notre comité en la personne de **M. Martin Racicot**, un marchand indépendant arborant la bannière Métro, qui prendra le relais de M^{me} Isabelle Dunn-Doutre.

À ses bureaux administratifs, le Comité peut également compter sur la précieuse collaboration de **Nadine Moranville** qui, depuis le 27 février dernier, occupe le poste d'adjointe de direction.

Un espace commun pour mousser les emplois de notre secteur

Poursuivant la démarche amorcée au cours des deux dernières années, le Comité a participé à la 26^e édition du salon Emploi-Formation en partageant son stand avec des représentants des trois grandes chaînes d'alimentation. Ceux-ci étaient présents pour réaliser à tour de rôle, dans des blocs horaires prédéterminés, leurs opérations de recrutement auprès des clientèles de chercheurs d'emplois de divers horizons.

Cette formule de partage de l'espace vouée au commerce de l'alimentation permet, d'un événement à l'autre, aux représentants de chacune des bannières d'ajuster leur stratégie de recrutement et de recherche de candidats en fonction du



profil de clientèles-cibles de postulants qui s'adressent à eux pendant les deux jours du salon.

De son côté, le Comité assure le relais, et prépare en somme les éventuels candidats en leur donnant de l'information sur les types d'emplois et les possibilités de formation dans notre secteur en plus de leur fournir des pistes de recherche à même sa banque d'emplois disponible sur son site internet.

Outre les nombreuses entreprises présentes pour offrir aux visiteurs une multitude de possibilités d'emplois à temps plein, partiel ou même d'été, il était également possible d'y rencontrer des représentants de milieux de la formation et de profiter, sur place, de différents outils de recherche et de valorisation de sa candidature tels que le speed-jobbing ou l'enregistrement de CV sur vidéo gratuit. 🍷



SALON DE L'EMPLOI DU COMMERCE DE DÉTAIL

Une 3^e participation pour le comité

Le Comité participait pour une troisième fois au rendez-vous annuel du Salon de l'emploi du commerce de détail, qui s'est tenu les 7 et 8 mars derniers sur la place centrale du Complexe Desjardins. Parce qu'il est spécialisé en commerce de détail, cet événement est destiné spécifiquement aux détaillants du Québec offrant des postes en vente, gestion et service à la clientèle.

En cela, il rejoint les préoccupations de notre secteur en plus de nous fournir une tribune de choix auprès des groupes de chercheurs d'emplois plus jeunes et d'étudiants. Sur ce plan, il nous a entre autre permis de rejoindre un nombre appréciable d'étudiants en Gestion de commerces, un programme offert au niveau collégial tant au niveau du DEC que de l'AEC, qui constitue pour nous un groupe cible de première main pour s'assurer d'une relève de qualité dans notre industrie. 🍷

FOIRE DE L'EMPLOI

Une rencontre clé pour la région de Québec

Le Comité participait pour la première fois cette année à la Foire de l'Emploi, un événement majeur pour les chercheurs d'emplois de la région de Québec qui est fréquenté par plus de 10 000 visiteurs à chaque année. Notre participation s'est avérée un bon exercice de visibilité auprès des chercheurs d'emplois et des intervenants des chaînes d'alimentation actifs dans cette région, en plus de nous avoir permis de tisser des liens avec un important groupe de marchands indépendants, les magasins GP.

Cette rencontre-phare pour les employeurs et les chercheurs d'emploi, qui s'est déroulée les 24 et 25 mars derniers au Centre de foires de Québec (ExpoCité), en était à sa 8^e édition. Elle est organisée par la Chambre de commerce de Québec, la Chambre de commerces de Lévis et les directions régionales de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches d'Emploi-Québec. 🍷