

## CONSULTATION STRATÉGIQUE

### Des projets plein ses cartons!

Pour la première fois depuis sa création, le CSMOCA a mené, au courant de l'été 2012, un important sondage auprès de plus de 700 répondants provenant des sous-secteurs Détaillants, Grossistes-Distributeurs et Dépanneurs. L'objectif de ce sondage était de vérifier si les répondants connaissaient le CSMOCA et les produits, quel était leur niveau de satisfaction à l'égard du CSMOCA et de ses produits et services et, finalement, quels étaient les besoins de ces entreprises sur lesquels le CSMOCA pourrait se pencher.

Voici un bref résumé des résultats du sondage :

	Détaillants	Grossistes	Dépanneurs
Connaissance du CSMOCA :	21 %	14 %	4 %
Crédibilité :	81 %	65 %	75 %
Qualité des produits :	71 %	58 %	60 %
Pertinence :	78 %	75 %	80 %
Développement de la main-d'œuvre :	74 %	63 %	68 %
Valorisation de la main-d'œuvre :	74 %	90 %	67 %
Référentiel :	75 %	65 %	75 %
Organisme utile :	69 %	60 %	69 %
Solutions concrètes :	58 %	67 %	58 %

**Bilan :**  
**Le CSMOCA est perçu positivement auprès des entreprises du secteur**

Après analyse de ces résultats, le CSMOCA a tenu, le 27 février dernier, trois ateliers afin de valider les informations obtenues, mais surtout de manière à développer les pistes d'action des trois prochaines années du comité. Il s'agissait des ateliers Détaillants, Dépanneurs et Grossistes.

Voici quelques exemples de **projets communs aux trois sous-secteurs** qui seront développés au cours des trois prochaines années :

- Formation et guide sur les bonnes pratiques pour les gestionnaires de premier niveau
- Trousse de l'employé – Tout pour bien accueillir vos employés
- Analyse de la main-d'œuvre immigrante – Tout pour bien intégrer votre main-d'œuvre immigrante
- Promouvoir le CSMOCA et ses produits dans les salons professionnels et colloques par l'intermédiaire des associations, des revues spécialisées, des organismes d'employabilité (général, handicapés, nouveaux arrivants), etc.

- Faire connaître les métiers auprès des maisons d'enseignement et des organismes d'employabilité – Présence accrue dans les établissements d'enseignement
- Statistiques et analyses à segmenter par sous-secteur : Détaillants – Grossistes – Dépanneurs
- Personnalisation du visuel et du contenu de nos outils selon les sous-secteurs

De nombreux autres projets propres à chacun des sous-secteurs ont également été approuvés. Vous pouvez prendre connaissance de l'ensemble des projets discutés sur notre site web au [www.csmoca.org](http://www.csmoca.org) sous l'onglet « À propos du comité/consultation stratégique ».

Avec un taux de satisfaction général de 92 %, le CSMOCA est satisfait de cette nouvelle approche de consultation stratégique. Le sondage de l'été 2012 deviendra ainsi la base de comparaison pour évaluer les efforts réalisés au cours des années 2013-2017.

### Déménagement

## LE CSMOCA A DÉMÉNAGÉ POUR MIEUX VOUS SERVIR!

Plus stratégiquement situés, avec un stationnement à proximité et la station de métro Jean-Talon à deux minutes de marche, nos nouveaux bureaux offrent dorénavant une plus grande salle de conférence toute équipée, en plus d'une salle de réunion pour 6 personnes. Nos coordonnées téléphoniques demeurent les mêmes, mais prenez note de notre nouvelle adresse!

7105, rue St-Hubert, local 105  
Montréal (Québec)  
H2S 2N1



# LA GÉNÉRATION EX POUR : EX-ÉLECTRICIEN, EX-PROFESSEUR, EX-PLOMBIER, EX-PÉRIENCE

## POURQUOI RECRUTER DES TRAVAILLEURS EXPÉRIMENTÉS PLUS AGÉS?

La réponse est simple : parce que les sources de recrutement des employeurs du secteur du commerce de l'alimentation s'épuisent et que la rareté de la main-d'œuvre est de plus en plus préoccupante. Mais aussi, parce que les retraités sont disponibles et veulent travailler! Nombreux sont ceux qui souhaitent découvrir un nouveau milieu de travail et évoluer dans un environnement social et actif.

La population du Québec vieillit et son taux de croissance ralentit. La population âgée de 15 à 64 ans, dite active, a diminué de façon considérable en 2012. La main-d'œuvre est rare : il faut donc se pencher sérieusement sur la question et trouver des solutions à très court terme.

Alors que l'on comptait 28 000 personnes de 65 ans et plus en 2000, on en recensait plus de 63 000 en 2006, une progression de 125 % en six ans seulement! Nous savons tous que la grande majorité d'entre eux sont encore très actifs dans notre société. Nous devons leur faire une place de choix et faire profiter de leur expérience nos jeunes par un partage de leur savoir au sein de nos organisations.

Ce bassin de main-d'œuvre est majoritairement disponible à temps partiel, de jour, et désire pouvoir compter sur un revenu d'appoint. Avoir l'occasion de socialiser, de sortir de la maison, de faire de nouvelles rencontres et de partager expériences et connaissances sont leurs principales motivations. Avec une espérance de vie de plus en plus grande, les revenus de retraite doivent désormais subvenir aux besoins sur une plus longue période, parfois même plus de 25 ans.



Le **CSMOCA**, avec la contribution financière du **Secrétariat aux aînés** et de la **Commission des partenaires du marché du travail**, vous propose de nouvelles pistes d'action. Nous avons notamment rencontré des gestionnaires qui emploient des gens de ce bassin de main-d'œuvre dans leur organisation, l'objectif étant de découvrir les histoires à succès et les moins bons coups. De cette analyse ont découlé des outils concrets, faciles d'utilisation et adaptés à votre réalité, que vos besoins se situent au niveau de l'embauche, de l'intégration ou de la gestion de ces travailleurs.

Visitez notre site web sous l'onglet main-d'œuvre pour en savoir plus; vous y trouverez un guide pratique de gestion de cette main-d'œuvre ainsi qu'un calculateur de revenu maximum qui vous aidera à déterminer le nombre exact d'heures que le travailleur plus âgé pourra travailler sans être pénalisé sur le plan fiscal.

**Misez sur le savoir-être, le savoir-faire, l'expérience. Mettez sur le partage de connaissances et de compétences intergénérationnel.**



### Ouverture du CA aux Dépanneurs

## NOMINATION DE MONSIEUR ANDRÉ FORGET

En réponse à une préoccupation accrue du Conseil d'administration de bien représenter le secteur des Dépanneurs, nous sommes fiers d'annoncer la nomination de M. André Forget à titre d'administrateur. Avec ses trois dépanneurs et sa grande implication au sein de l'ADAQ, M. Forget nous apporte une nouvelle voix qui pourra nous aider à mieux répondre aux nombreux besoins soulevés lors de l'atelier Dépanneurs de notre consultation stratégique. Déjà, cette année, le CSMOCA mettra sur pieds un comité de travail Dépanneur de manière à adapter certains outils (Circulaire, site web, visuel...) aux besoins particuliers de ce sous-secteur.

Bienvenue André et merci de ton soutien!